



Deset djevojaka u **borbi za** titulu najseksepilnije Hrvatice

Tekst ANAMARIJA KRONAST Fotografije SAŠA ZINAJA

NATJECATELJICE IZBORA 'NAJSEKSI HRVATICA BY ŠTAJDI' prošlog vikenda bile su u Supetru na photoshootingu fotografa Borisa Štajduhara. Nacional donosi atmosferu sa snimanja, a u ljetnim mjesecima redovito će izvještavati o tijeku natjecanja



■ 'CIJELOGA ŽIVOTA BAVIM SE FOTOGRAFIJOM I ZADOVOLJAN SAM ŠTO VEĆ DEVETU GODINU USPIJEVAM ORGANIZIRATI JEDINI IZBOR LJEPOTE KOJI SE TEMELJI NA FOTOGRAFIJAMA', KAŽE ZA NACIONAL BORIS ŠTAJDUHAR

Prošle subote u Waterman Svpetrsv resortu na Braču odigrala se jedna od napetijih partija stolnog tenisa u novijoj povijesti tog otoka. Dvojica turista šest sati stajala su na suncu i naoko se nadigravala. Postojao je samo jedan problem. Nisu imali lopticu. Šest sati lamatali su reketima, znojili se na suncu, ali pažnju nisu obraćali jedan na drugoga. Pogled nisu skidali s obližnjeg amfiteatra Svpetrsv resorta. Tamo je poznati hrvatski fotograf Boris Štajduhar snimao atraktivne djevojke.

Djevojke koje je snimao Štajduhar, zvan Štajdi, natjecateljice su izbora "Najseksi Hrvatica by Štajdi" i svakako su bile u središtu pozornosti u Supetru tih dva, tri dana, koliko su provele na ekskluzivnom photoshootingu. Kao i svake godine, djevojke su izabrane putem internetskog kastinga koji se gotovo u potpunosti održavao preko društvenih mreža. Štajduhar je za Nacional izjavio da je ovogodišnji izbor možda najjači dosad. "Tema nam je pin-up i nevjerojatno smo se dobro zabavili transformacijama. Cure su baš uživale", kazala je za Nacional Lisa Jericevich, poznata make-up artistica koja osim što je godinama radila u Hollywoodu i šminkala Richarda Gere i Dalai Lamu, već godinama surađuje sa Štajduharom na raznim projektima.

ČAK I UZ SAV GLAMUR snimanja "Najseksi Hrvatica by Štajdi", riječ je o ozbiljnom radu. Djevojke su u subotu ustale u šest ujutro kako bi ih preuzeo tim za stiliziranje, šminkanje i frizeri iz Aveda

Perman Koncepta Zagreb. Štajduhar se odmah bacio na posao i gotovo bez stanke snimao cijeli dan, na raznim lokacijama - od plaže do soba.

U sastavu Svpetrsv hotela su Waterman Svpetrsv Resort s 500 soba (kapacitet 2000 osoba), apartmani Waterman Holiday Club sa 110 apartmana, Hotel Osam s 28 soba, Waterman Milna Hotel & Marina-Adults only s pet apartmana te 25

IDEJA JE IZBORA da se mogu prijaviti sve djevojke koje smatraju da zaslužuju tu titulu, bez obzira na to jesu li članice modne agencije i imaju li manekenskih ambicija ili iskustva poziranja

soba i kamp-naselje Beach Village s 43 mobilna bungalova i 92 kamping-mjesta. Hoteli ostvaruju preko 60 posto svih noćenja ostvarenih u Supetru.

Poslovna filozofija Marijana Dužića, vlasnika Svpetrsv resorta, najveće tvrtke na otoku Braču,

slična je onoj američkog biznismena Richarda Bransona. On vjeruje da je moć kompanije sadržana u ljudima koji je čine, zbog čega svake godine nastoji da se u njegovim hotelima podjednako dobro osjećaju gosti, ali i zaposlenici. Hrvat koji je većinu života proveo u Americi, odlučio je 2000. investirati u otok Brač, a danas tijekom sezone zapošljava između 400 i 500 ljudi. Osim resorta koji je strukturiran tako da u njemu vlada pravo obiteljsko okruženje (imaju čak četiri različite igraonice za djecu), odlično posluje i hotel Osam koji nosi oznaku Adults only. Upravo tijekom snimanja natječaja za najseksi Hrvaticu, u obližnjoj Milni je otvoren Waterman Milna Resort, a Marijan Dužić i u budućnosti planira investirati u projekte koji će obogatiti turističku ponudu otoka.

"JAKO SAM PONOSAN na sve što smo napravili, važno nam je stalno ulagati i učiti. Svake godine trudimo se uvesti novitete. Čast nam je što smo uspjeli izbor za Najseksi Hrvaticu by Štajdi prvi put doveli u Dalmaciju i na otok Brač", kazao je Dužić koji upravo radi na tome da njegovi kapaciteti uskoro uđu u sustav Double Tree by Hilton. Dužić ove godine prvi put sjedi i u žiriju izbora i veseli se trenutku kada će se konačno objaviti pobjednica. Osim Dužića i Štajduhara, u žiriju će i ove godine biti poznati Čedo Komljenović zvan Monty Shadow, talijanska glumica i blogerica Audrey Tritto te estetski kirurg Zoran Žgaljardić.

Boris Štajduhar ovaj izbor organizira već devetu godinu, a ideja je uvijek ista: ne morate biti



IZMEĐU SNIMANJA CURE SU NOSILE MAJICE KOJE SU SAME NAPRAVILE NA MOJATVOJAMAJICA.HR, NAJVEĆEM I NAJPOZNATIJEM ONLINE SHOPU ZA DIZAJNIRANJE MAJICA



NACIONAL | 6-6-2017

Finalistice ovogodišnjeg izbora Najseksi Hrvatica by Štajdi

- 1) Tea Lukić (23), Zagreb
- 2) Ela Marinić (20), Split
- 3) Zana Arambašić (27), Karlovac
- 4) Nela Dokoza (22), Vis
- 5) Maja Gajić (25), Rijeka
- 6) Ana Kovačec (24), Zagreb
- 7) Linda Prelec (27), Rijeka
- 8) Ivona Lesičar (21), Zagreb
- 9) Lanooloreta Crnjak (24), Zagreb
- 10) Lea Mardešić (19), Komiža

poznati ni imati manekenskog iskustva da biste postali najseksi Hrvatica. Štajduhar je šansu dao i anonimnim djevojkama.

"Cijeloga života bavim se fotografijom i zadovoljan sam što već devetu godinu zaredom uspijevam organizirati jedini izbor ljepote koji se temelji na fotografijama djevojaka. Svake godine interes je sve veći pa je teško odabrati najljepšu djevojku. Iduće godine će biti deset godina da smo započeli izbor i planiram uvesti neke promjene", kazao je Štajduhar.



MARIJAN DUŽIĆ, VLASNIK SVPETRUS RESORTA, NAJVEĆE TVRTKE NA OTOKU BRAČU, BIT ĆE I ČLAN ŽIRIJA KOJI ĆE ODABRATI NAJSEKSI HRVATICU

Nacional će tijekom ljeta redovito izvještavati o tijeku ovogodišnjeg natjecanja. Prijašnje pobjednice bile su manekenka Malina Grahek, manekenka i voditeljica Nikolina Miletić Minovska, manekenka Petra Frković, glumica Ornela Vištica, model i pjevačica Mia Jurilj, manekenka Melita Fabečić Onyshenko, studentica Laura Penka i model Iris Volf.

Ideja izbora je da se na njega mogu prijaviti sve djevojke koje smatraju da zaslužuju ovu titulu, bez obzira na to jesu li članice neke modne

agencije i imaju li uopće manekenskih ambicija ili iskustva poziranja pred objektivom profesionalnog fotografa. Štajduharove najseksi Hrvatice samosvjesne su mlade žene kojima laskaju titule najljepših, najpoželjnijih, najseksepilnijih, ali koje tvrde da im one nisu glavni cilj. Fotografiranje je završeno prošle subote kasno navečer. Osim u Nacionalu i na internetskoj stranici nacional.hr, izbor će se moći pratiti i u regionalnoj lifestyle emisiji "Scena" N1 Televizije, portalu Index.hr i na lifestyle portalu wall.hr.