

Miss i Mister turizma Hrvatska

IZBOR MISS I MISTERA TURIZMA SVIJETA HRVATSKA

U toplicama Sveti Martin 22. rujna 2007. održan je finalni izbor Miss i Mister turizma svijeta Hrvatska. Jedan od sponzora bio je i naš T3 magazin pa je tako Miss turizma svijeta Hrvatska dobila tu čast da bude prva Hrvatica na naslovnici hrvatskog izdanja ovog renomiranog hi-tech magazina! Lentu je ponijela 20-godišnja Ivona Majstorović iz Đakova, a najljepši među muškarcima bio je njezin vršnjak Mihovil Barun iz Sv. Nedelje. Osim naslovnice, T3 magazin omogućio je snimanje editorijala za Miss pod budnim okom poznatog hrvatskog fotografa Damira Hoyke. Miss turizma svijeta Hrvatska, prvu Hrvaticu na naslovnici T3 magazina imat ćete prilike izbliza pogledati u broju T3 magazina za listopad koji upravo držite u rukama! Sam izbor održao se na otvorenim bazenima prelijepog kompleksa toplica Sveti Martin, voditelj programa bio je poznati imitator Boris Kosmač, ujedno i vlasnik licencije izbora Miss i Mister turizma svijeta Hrvatska, uz pomoć Vjekoslave Bach. Prema reakcijama publike bio je to jedan od glamuroznijih projekata ove vrste, a sve to ne bi bilo moguće bez dobre organizacije Toplica Sveti Martin zajedno sa svim pokroviteljima. Za zabavno glazbeni program pobrinuli su se Ana Rucner, E.N.I., Jacques Houdek, Minea, Petar Dragojević, hrvatski juniorski reprezentativci u akrobatskom r'n'r Doris Lučan i Damir Zobec, talijanska hip-hop grupa Smoke.it Lobby i slovenski pjevač Verner. Uz mistere i missice od osoba iz javnosti koje su bili Aleksandra Grošelj, Miroslav Miko, Vlado Kalember, Nemanja Stanić, Dragica Mihajlović, Renata Zafec, Zoran Žgaljardić i drugi. Izbor je započeo sa zadovoljnom publikom koja je kroz cijeli program bodro pratila finalistice. I sama večer se nastavila na zabavnom party-u održanom u pub-u „Potkova“ u Toplici Sveti Martin gdje se vesela atmosfera održala do ranih jutarnjih sati uz koktele i odličnu muziku.



Ivona i Mihovil



Tomislav Odžić (direktor Advantisa, službene agencije izbora), Sandra Posavec (MBI odnosi s javnošću), Boris Kosmač (voditelj i vlasnik licencije izbora)



Martina Zlački Bača, Nenad Zignić (direktor prodaje toplica Sv. Martin), Sandra Posavec, Tomislav Zdravec (direktor marketinga TSM)



Toplice Sveti Martin



Martina Zlački Bača (voditeljica marketinga MBI) i pjevač Petar Dragojević

